

コムハウス株式会社 御中

家のネーミング提案企画書

コンセプト

私は、御社の広告やホームページを見て感じたことは
優しさ 安心 自然の恵みなどをイメージしました。

その中で『自然の恵み』を柱として
優しいイメージで伝えるネーミングを提案します。

恵の香り

自然素材の家は木の香りがしてきます。

木は自然からの贈り物(恵)です。

自然の恵でできた家を想像したとき、
木の香り、優しさ、ぬくもりをイメージしました。

そのイメージを表現しています。

